

Как защитить коммерческую информацию IT-методами

Сохраняем ненормативные активы



Кирилл Сказин,
генеральный директор,
«Интеллектуальные
программы безопасности»

→ Как неизменный спутник конкуренции в бизнесе всегда существовала конкурентная разведка. И руководство любой компании, выстраивая стратегию развития, полностью осознает, что в информационно зависимом обществе своевременное получение информации и ее анализ — одно из основных преимуществ перед конкурентами. Руководитель должен понимать, что и о его фирме, скорее всего, тоже собирают све-

дения, а потому защищать информацию о своем бизнесе ничуть не менее важно, чем уметь узнавать о чужом.

Организация и развитие, пожалуй, любого вида бизнеса — это прежде всего борьба. Сначала борьба за то, чтобы войти на рынок, затем — чтобы удержаться, закрепиться и расти. И практически всегда бизнес подвергается испытаниям на прочность в довольно агрессивной конкурентной среде.

В зоне риска

Наибольший риск утратить информацию существует в компаниях из сфер бизнеса с низким порогом входа на рынок и основными продуктами в виде нематериальных активов (изыскания, проекты, экспертизы, консалтинг). Например, event-менеджмент, где каждый продавец контактирует с клиентами и обладает собственной базой ключевых заказчиков. Его уход из компании вле-



Кирилл Сказин окончил ВИПТШ МВД РФ. Подполковник милиции в отставке. С 2003 по 2009 год работал в структуре безопасности концерна Renault. В 2009 году стал одним из основателей компании «Интеллектуальные программы безопасности».

ЗАО «Интеллектуальные программы безопасности» (IPS group) оказывает услуги в области безопасности. Среди клиентов — Baker & McKenzie, Nissan, Sanofi-Aventis, Valeo.